



TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT LJUBNO 2026



ODGOVORNO LJUBNO

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem je eden največjih in najbolj prepoznavnih športnih dogodkov v Sloveniji, ki vsako leto privabi množice navijačev in pritegne pozornost svetovne javnosti. Gre za vrhunski športni spektakel, ki pomembno prispeva k prepoznavnosti in razvoju ženskega športa ter vsako leto v idiličnem okolju Zgornje Savinjske doline povezuje šport, podjetja in lokalno skupnost.

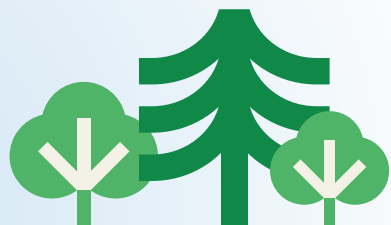
Zavedamo se, da veliki športni dogodki z umestitvijo v lokalni prostor vplivajo na naravno in družbeno okolje. S tem zavedanjem smo pripravili trajnostni akcijski načrt, v katerem so skrbno izbrani cilji in številni trajnostni ukrepi s področja okolja, družbe in upravljanja, z namenom zmanjšati negativen in izboljšati pozitiven vpliv organizacije FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem, ki ga ima na okolje in družbo. S komunikacijskim potencialom dogodka si želimo ozaveščati tako udeležence kot širšo javnost o pomenu trajnostnega ravnanja z okoljem ter prispevati k širjenju okoljske zavesti na lokalni in mednarodni ravni.

Skozi proces snovanja bolj trajnostno naravnane športnega dogodka, zasledujemo jasen srednjeročni cilj, vzpostavitve merodajnih kazalnikov in nabora relevantnih aktivnosti, s pomočjo katerih bo mogoča transparentna spremljava trajnostnega napredka skozi čas. S tem si prizadevamo, da FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem postane zgled dobre regijske prakse organiziranja trajnostnih športnih dogodkov. Ob vsaki izvedbi dogodka bomo spremljali izvajanje trajnostnega akcijskega načrta in o tem tudi transparentno poročali. Hkrati pa si bomo v okviru pridobivanja novih znanj in izkušenj prizadevali za nadgrajevanje in izboljševanje trajnostnih ukrepov, s katerimi želimo kontinuirano zmanjševati negativne vplive dogodka na lokalno okolje.

Z odgovornim pristopom želimo zmanjšati negativen vpliv dogodka na okolje in hkrati ustvariti dolgoročno pozitivno zapuščino, ki bo prispevala k varovanju okolja in razvoju lokalne skupnosti. Verjamemo, da bomo s skupnimi prizadevanji postavili nov standard trajnostne organizacije športnih dogodkov in s tem navdihnili vse prihodnje organizatorje ter udeležence, da prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti.



TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT LJUBNO 2026



PODROČJE

CILJ

ŠT. UKREPA

UKREP

MOBILNOST

ZMANJŠANJE
OGLJIČNEGA ODTISA,
POVEZANEGA Z
MOBILNOSTJO

1

Prevozne storitve za VIP-goste. 50 % vozil bo električnih.

2

Gledalce bomo aktivno usmerjali k uporabi organiziranih skupnih prevozov.

3

Za delegacije bomo poskrbeli z združenimi prevozi od hotela do prizorišča tekme in nazaj.

BREZPLAČNA
PARKIRNA MESTA

4

Za vse udeležence bomo zagotovili brezplačna parkirna mesta na določenih območjih, ki bodo v bližini prizorišča. V primeru zdravstvenih težav ali stanj bo poskrbljeno za prevoz tudi z električnimi vozili.

ENERGIJA

TRAJNOST ZAČASNE
INFRASTRUKTURE

5

V začasno infrastrukturo (šotori za dogodek, VIP-prostori itd.) bomo namestili termostate in temperaturo omejili na 17 stopinj Celzija.

ZMANJŠANJE
KOLIČINE
ODPADKOV

6

Sodelovali bomo z lokalnim podjetjem s koncesijo za predelavo odpadkov, ki bo po zaključku dogodka ustrezno razvrstilo odpadke, ki bodo nastali med samim dogodkom.

7

Na prizorišču bodo na voljo koši za ločevanje odpadkov z jasno označitvijo pravil in načinov ločevanja.

8

Pri strežbi pijač bomo s kavcijskim sistemom spodbujali uporabo kozarcev za večkratno uporabo in s tem pripomogli k promoviranju krožnega gospodarstva in zmanjševanju količine odpadne embalaže za enkratno uporabo.

9

Večina materialov, uporabljenih za usmeritvene oznake in table, bo oblikovana za ponovno uporabo, kar bo zagotavljalo njihovo večkratno uporabo tudi pri prihodnjih dogodkih.

10

Stremeli bomo k zmanjšanju količine natisnjene gradiva za dogodek, in sicer s pošiljanjem gradiv po elektronski pošti ali njihovo objavo na spletnem mestu dogodka.

11

Ob pešpoti od parkirnih mest do prizorišča bomo namestili koše za odpadke z jasnimi oznakami za ločevanje odpadkov.

12

Za tiskana gradiva v času dogodka bomo uporabili recikliran papir.

13

Poskrbeli bomo za to, da po zaključku dogodka na prizorišču ne bo nobenih odpadkov.

14

Gostinski ponudniki bodo za pribor, krožnike, kozarce in druge pripomočke uporabljali trajnostne materiale (nerjaveče jeklo, steklo in keramika) ter embalažo iz 100 % recikliranih materialov (BIO, EKO).

15

Hrana v VIP-šotoru in vasi skakalk bo pripravljena po principu 90:10. 90 % hrane bo pripravljene vnaprej na podlagi števila registriranih posameznikov, preostalih 10 % pa bo trajnostno shranjenih za kasnejšo postrežbo oz. uporabo.

16

Za preseženo hrano bo obiskovalcem VIP-šotora, prostora za novinarje in v vasi skakalk na voljo brezplačna embalaža 'Nezavrečka'.

ODPADKI

ZMANJŠANJE
KOLIČINE
ZAVRŽENE
HRANE

OKOLJE

DRUŽBA

SODELOVANJE NA LOKALNI IN REGIONALNI RAVNI

LOKALNI DOBAVITELJI
HRANE

17

Del hrane bomo pridobili od lokalnih dobaviteljev in dobaviteljev s certifikatom Izbrana kakovost.

SODELOVANJE
Z ZGORNJO
SAVINJSKO DOLINO

18

Pri izpeljavi programa bomo v največji možni meri sodelovali z različnimi zunanji sodelavci, ponudniki storitev in dobavitelji iz Zgornje Savinjske doline.

19

Več kot 75 % članov organizacijske ekipe, ki sodelujejo pri izvedbi dogodka, bo iz Zgornje Savinjske doline.

SODELOVANJE
Z LOKALNO
SKUPNOSTJO
(OBČINO LJUBNO)

20

Vsem prebivalcem Ljubnega bomo zagotovili prost vstop na prizorišče.

DRUŽBA

DRUŽBENA
ODGOVORNOST

DOBRODELNOST

21

V okviru dogodka bomo s pomočjo dobrodelne organizacije zbirali sredstva za osebe, ki potrebujejo pomoč.

PRIBLIŽEVANJE
ŠPORTA MLADIM

22

Mlajšim od 7 let bomo zagotovili prost vstop na prizorišče.

23

Vzpostavili bomo športne, kulturne, izobraževalne in ustvarjalne delavnice namenjene različnim starostnim skupinam.

SPONZORSTVO

TRAJNOSTNE
DEJAVNOSTI

24

Spodbujali bomo sponzorje k vpeljavi njihovih lastnih trajnostnih dejavnosti v okviru dogodka.

SKUPNA
PRIZADEVANJA

25

S sponzorji bomo skušali opredeliti skupne točke sodelovanja pri načrtanih trajnostnih dejavnostih.

26

Sponzorje bomo aktivno spodbujali k uporabi organiziranih skupnih prevozov.

OZAVEŠČANJE

OZAVEŠČANJE ČLANOV
ORGANIZACIJSKIH EKIP

27

Med skupnimi sestanki bomo ozaveščali člane organizacijskih ekip o pomembnosti trajnostno naravnane športne dogodke.

OZAVEŠČANJE
OBISKOVALCEV

28

Sodelovali bomo z našimi partnerji pri vzpostavitvi aktivacije na prizorišču z namenom ozaveščanja obiskovalcev o različnih vidikih trajnosti.

29

Med dogodkom bodo ambasadorji za trajnost zastavljali vprašanja na temo trajnosti ključnim obiskovalcem dogodka. V zameno bodo obiskovalci prejeli trajnostno darilo.

30

Med dogodkom bo napovedovalec udeležence pozival k trajnostnemu ravnanju.

DIGITALNO
OZAVEŠČANJE

31

Na družbenih omrežjih bomo organizirali nagradne igre, kjer bodo naši zimski športniki zastavljali vprašanja o trajnosti.

RAZNOLIKOST
IN
ENAKOPRAVNOSTMEDGENERACIJSKO
SODELOVANJE

32

Povezovanje oseb različnih starostnih skupin z namenom delitve znanja, razumevanja in oblikovanje spoštljivega, vključujočega in raznolikega dogodka.

RASNA RAZNOLIKOST
IN VKLJUČENOST

33

Ob skakalnici bomo vzpostavili posebno območje za osebe s posebnimi potrebami oz. omejitvami, kjer bodo lahko brez motenj udobno spremljali dogodek.

34

Osebam s posebnimi potrebami oz. omejitvami bomo zagotovili prost vstop na prizorišče.

35

Pozitiven odnos do rasne raznolikosti med vsemi deležniki.

ENAKOPRAVNOST

36

Promoviranje enakosti spolov.

UPRAVLJANJE

VODENJE

TRAJNOSTNO
VODENJE
ORGANIZACIJSKEGA
KOMITEJA

37

Člani organizacijskega komiteja bodo poskrbeli za transparentnost delovanja.

38

V okviru dogodka bo deloval pododbor za trajnost, ki bo zadolžen za izpeljavo akcijskega načrta.

39

Člani organizacijskega komiteja bodo aktivno sodelovali pri izvajanju akcijskega načrta in z njim povezanih dejavnosti.

POROČANJE

OBJEKTIVNO
POROČANJE

40

Po dogodku bomo pripravili objektivno in transparentno poročilo z rezultati o opravljenih aktivnostih, ki jih bomo spremljali tekom celotnega dogodka. O rezultatih bomo poročali članom organizacijskega komiteja, sponzorjem in drugim deležnikom.

STANDARDI IN
SMERNICE

41

Na podlagi zbranih rezultatov in pripravljenega poročila bomo oblikovali smernice za prihodnje dogodke.

UPORABA FIS CO2
KALKULATORJA

42

Z uporabo FIS CO2 kalkulatorja bomo merili ogljčni odtis izbranih aktivnosti ter pridobili znanja in izkušnje za prihodnje izboljšave na področju trajnostnega razvoja dogodkov.

OPREDELITEV
KOT STANDARD
NAJBOLJŠIH PRAKS
TRAJNOSTNIH
DOGODKOV

43

Z doslednimi in transparentnimi prizadevanji za trajnost stremimo k oblikovanju standardov najboljših praks pri organiziranju FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske.

KOMUNIKACIJA

KOMUNIKACIJA Z
OSEBAMI V KOMITEJU

44

Oblikovanje pozitivnega delovnega okolja med vsemi deležniki, vključenimi v organizacijo dogodka.

45

Uporaba in stremljenje k uporabi primerne komunikacije med vsemi deležniki.

DIGITALNA
KOMUNIKACIJA

46

Na spletnem mestu smo ustvarili poseben zavihek 'Odgovorno Ljubno', kjer bomo navedli ključne dejavnosti s področja trajnosti.

TRANSPARENTNA
KOMUNIKACIJA

47

Komunicirali bomo o izvedenih dejavnostih na transparenten način.