



TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT LJUBNO 2025



ODGOVORNO LJUBNO

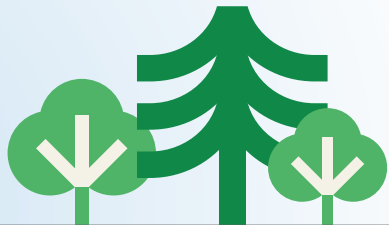
FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem je eden največjih in najbolj prepoznavnih športnih dogodkov v Sloveniji, ki vsako leto privabi množice navijačev in pritegne pozornost svetovne javnosti. Gre za vrhunski športni spektakel, ki pomembno prispeva k prepoznavnosti in razvoju ženskega športa ter vsako leto v idiličnem okolju Zgornje Savinjske doline povezuje šport, podjetja in lokalno skupnost.

Zavedamo se, da veliki športni dogodki z umestitvijo v lokalni prostor vplivajo na naravno in družbeno okolje. S tem zavedanjem smo pripravili trajnostni akcijski načrt, v katerem so skrbno izbrani cilji in številni trajnostni ukrepi s področja okolja, družbe in upravljanja, z namenom zmanjšati negativen in izboljšati pozitiven vpliv organizacije FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem, ki ga ima na okolje in družbo. S komunikacijskim potencialom dogodka si želimo ozaveščati tako udeležence kot širšo javnost o pomenu trajnostnega ravnanja z okoljem ter prispevati k širjenju okoljske zavesti na lokalni in mednarodni ravni.

Smo na začetku poti snovanja bolj trajnostno naravnane športnega dogodka z jasnim srednjeročnim ciljem vzpostavitve merodajnih kazalnikov in nabora relevantnih aktivnosti, s pomočjo katerih bo mogoča transparentna spremljava trajnostnega napredka skozi čas. S tem si prizadevamo, da FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem postane zgled dobre regijske prakse organiziranja trajnostnih športnih dogodkov. Ob vsaki izvedbi dogodka bomo spremljali izvajanje trajnostnega akcijskega načrta in o tem tudi transparentno poročali. Hkrati pa si bomo v okviru pridobivanja novih znanj in izkušenj prizadevali za nadgrajevanje in izboljševanje trajnostnih ukrepov, s katerimi želimo kontinuirano zmanjševati negativne vplive dogodka na lokalno okolje.

Z odgovornim pristopom želimo zmanjšati negativen vpliv dogodka na okolje in hkrati ustvariti dolgoročno pozitivno zapuščino, ki bo prispevala k varovanju okolja in razvoju lokalne skupnosti. Verjamemo, da bomo s skupnimi prizadevanji postavili nov standard trajnostne organizacije športnih dogodkov in s tem navdihnili vse prihodnje organizatorje ter udeležence, da prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti.





TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT LJUBNO 2025



PODROČJE

CILJ

ŠT. UKREPA

UKREP

MOBILNOST

ZMANJŠANJE
OGLJIČNEGA ODTISA,
POVEZANEGA Z
MOBILNOSTJO

1

Prevozne storitve za VIP-goste. 40 % vozil bo električnih.

2

Za delegacije bomo poskrbeli z združenimi prevozi od hotela do prizorišča tekme in nazaj.

3

ZMANJŠANJE ŠTEVILA
PREVOZOV

Stremeli bomo k načrtovanju internih sestankov, ki bodo časovno usklajeni z urnikom dogodkov na prizorišču, da bomo s tem število prevozov znižali na najnižjo možno raven.

4

BREZPLAČNA
PARKIRNA MESTA

Za vse udeležence bomo zagotovili brezplačna parkirna mesta na določenih območjih, ki bodo v bližini prizorišča. V primeru zdravstvenih težav ali stanj bo poskrbljeno za prevoz tudi z električnimi vozili.

ENERGIJA

TRAJNOSTNOST
POMOŽNE
INFRASTRUKTURE

5

V pomožno infrastrukturo (šotori za dogodek, VIP-prostori itd.) bomo namestili termostate in temperaturo omejili na 17 stopinj Celzija.

ZMANJŠANJE
KOLIČINE
ODPADKOV

6

Sodelovali bomo z lokalnim podjetjem s koncesijo za predelavo odpadkov, ki bo po zaključku dogodka ustrezno razvrstilo odpadke, ki bodo nastali med samim dogodkom.

7

Na prizorišču bodo na voljo koši za ločevanje odpadkov z jasno označitvijo pravil in načinov ločevanja.

8

Pri strežbi pijač bomo s kavcijskim sistemom spodbujali uporabo kozarcev za večkratno uporabo in s tem pripomogli k promoviranju krožnega gospodarstva in zmanjševanju količine odpadne embalaže za enkratno uporabo.

9

Večina materialov, uporabljenih za usmeritvene oznake in table, bo oblikovana za ponovno uporabo, kar bo zagotavljalo njihovo večkratno uporabo tudi pri prihodnjih dogodkih.

10

Stremeli bomo k zmanjšanju količine natisnjene gradiva za dogodek, in sicer s pošiljanjem gradiv po elektronski pošti ali njihovo objavo na spletnem mestu dogodka.

11

Ob pešpoti od parkirnih mest do prizorišča bomo namestili koše za odpadke z jasnimi oznakami za ločevanje odpadkov.

12

Za vsa tiskana gradiva bomo uporabili recikliran papir.

13

Poskrbeli bomo za to, da po zaključku dogodka na prizorišču ne bo nobenih odpadkov.

14

Gostinski ponudniki bodo za pribor, krožnike in druge pripomočke uporabljali materiale, ki so primerni za kompostiranje.

ODPADKI

ZMANJŠANJE
KOLIČINE
ZAVRŽENE
HRANE

15

Hrana v VIP-šotoru in vasi skakalk ne bo pripravljena vnaprej, temveč na podlagi števila registriranih posameznikov.

16

Presežek hrane v VIP-šotoru in v vasi skakalk bo pakiran v brezplačno embalažo na željo obiskovalcev.

OKOLJE

DRUŽBA

SODELOVANJE NA LOKALNI IN REGIONALNI RAVNI

LOKALNI DOBAVITELJI
HRANE

17

Del hrane bomo pridobili od lokalnih dobaviteljev.

SODELOVANJE
Z ZGORNJO
SAVINJSKO DOLINO

18

Pri izpeljavi programa bomo v največji možni meri sodelovali z različnimi zunanji sodelavci, ponudniki storitev in dobavitelji iz Zgornje Savinjske doline.

19

Več kot 75 % prostovoljcev, ki sodelujejo pri izvedbi dogodka, bo iz Zgornje Savinjske doline.

20

SODELOVANJE
Z LOKALNO
SKUPNOSTJO
(OBČINO LJUBNO)

Vsem prebivalcem Ljubnega bomo zagotovili prost vstop na prizorišče.

DRUŽBA

DRUŽBENA
ODGOVORNOST

- DOBRODELNOST 21 V okviru dogodka bomo s pomočjo dobrodelne organizacije zbirali sredstva za osebe, ki potrebujejo pomoč.
- PRIBLIŽEVANJE ŠPORTA MLADIM 22 Mlajšim od 14 let bomo zagotovili prost vstop na prizorišče.
- 23 Vzpostavili bomo športne, kulturne in ustvarjalne delavnice namenjene mladim.

SPONZORSTVO

- TRAJNOSTNE DEJAVNOSTI 24 Spodbujali bomo sponzorje k vpeljavi njihovih lastnih trajnostnih dejavnosti v okviru dogodka.
- SKUPNA PRIZADEVANJA 25 S sponzorji bomo skušali opredeliti skupne točke sodelovanja pri začrtanih trajnostnih dejavnostih.

OZAVEŠČANJE

- OZAVEŠČANJE ČLANOV ODBORA IN PROSTOVOLJCEV 26 Med skupnimi sestanki bomo ozaveščali člane odbora in prostovoljce o pomembnosti sobivanja z naravo, ločevanja odpadkov, odstranjevanja odpadkov in uporabe embalaže za večkratno uporabo.
- OZAVEŠČANJE OBISKOVALCEV 27 Sodelovali bomo z našim partnerjem pri vzpostavitvi aktivacije na prizorišču z namenom ozaveščanja obiskovalcev o različnih vidikih trajnosti.
- 28 Med dogodkom bodo ambasadorji za trajnost zastavljali vprašanja na temo trajnosti naključnim obiskovalcem dogodka. V zameno bodo obiskovalci prejeli trajnostno darilo.
- 29 Med dogodkom bo napovedovalec udeležence pozival k trajnostnemu ravnanju.
- DIGITALNO OZAVEŠČANJE 30 Na družbenih omrežjih bomo organizirali nagradne igre, kjer bodo naši zimski športniki zastavljali vprašanja o trajnosti.

RAZNOLIKOST IN
ENAKOPRAVNOST

- MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE 31 Povezovanje oseb različnih starostnih skupin z namenom delitve znanja, razumevanja in oblikovanje spoštljivega, vključujočega in raznolikoga dogodka.
- RASNA RAZNOLIKOST IN VKLJUČENOST 32 Ob skalnici bomo vzpostavili posebno območje za osebe s posebnimi potrebami oz. omejitvami, kjer bodo lahko brez motenj udobno spremljali dogodek.
- 33 Osebam s posebnimi potrebami oz. omejitvami bomo zagotovili prost vstop na prizorišče.
- 34 Pozitiven odnos do rasne raznolikosti med vsemi deležniki.
- ENAKOPRAVNOST 35 Promoviranje enakosti spolov.

VODENJE

- TRAJNOSTNO VODENJE ORGANIZACIJSKEGA KOMITEJA 36 Člani organizacijskega komiteja bodo poskrbeli za transparentnost delovanja.
- 37 V okviru dogodka bo oblikovan pododbor za trajnost, ki bo zadolžen za izpeljavo akcijskega načrta.
- 38 Podpora članov organizacijskega komiteja pri izvajanju akcijskega načrta in z njim povezanih dejavnosti.

POROČANJE

- OBJEKTIVNO POROČANJE 39 Po dogodku bomo pripravili objektivno in transparentno poročilo z rezultati o opravljenih aktivnostih, ki jih bomo spremljali tekom celotnega dogodka. O rezultatih bomo poročali sponzorjem in drugim deležnikom.
- STANDARDI IN SMERNICE 40 Na podlagi zbranih rezultatov in pripravljenega poročila bomo oblikovali smernice za prihodnje dogodke.
- UPORABA FIS CO2 KALKULATORJA 41 Z uporabo FIS CO2 kalkulatorja bomo poskušali izmeriti ogljikni odtis izbranih aktivnosti ter pridobiti znanja in izkušnje za prihodnje izboljšave na področju trajnostnega razvoja dogodkov.
- OPREDELITEV KOT STANDARD NAJBOLJŠIH PRAKS TRAJNOSTNIH DOGODKOV 42 Z doslednimi in transparentnimi prizadevanji za trajnost stremimo k oblikovanju standardov najboljših praks pri organiziranju FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske.

KOMUNIKACIJA

- KOMUNIKACIJA Z OSEBAMI V KOMITEJU 43 Oblikovanje pozitivnega delovnega okolja med vsemi deležniki, vključenimi v organizacijo dogodka.
- 44 Uporaba in stremenje k uporabi primerne komunikacije med vsemi deležniki.
- DIGITALNA KOMUNIKACIJA 45 Ustvarili bomo poseben zavihek 'Odgovorno Ljubno' na spletnem mestu, kjer bodo navedene ključne dejavnosti s področja trajnosti.
- TRANSPARENTNA KOMUNIKACIJA 46 Komunicirali bomo o izvedenih dejavnostih na transparenten način.